

## 106 學年度下學期「慶典規劃行銷」第一次作業

申論題，請同學詳答。對於評論部分，請詳述其觀點。

一、何謂慶典？為何需要行銷？請加以申論。

二、請說明何謂市場區隔？目的為何？又行銷中所談的 4P 意指為何？

三、假設您現在負責宜蘭童玩節業務，請您以行銷組合的概念，分階段說明如何行銷此一活動。請詳細說明過程及目的。

四、假設您現在要開設「慶典規劃公司」，請問您會設計哪些元素在公司形象中？又會如何設計？請詳細說明過程及目的。